

中国文化贸易出口的现状、问题及对策分析

摘要

目前我国文化贸易呈现负增长的情况，所以在全球文化贸易市场中没有占据一定的竞争优势，那么这就在一定程度上对我国的文化产业安全产生了一定的影响。因此，要想从根本上提高我国的文化竞争力就要解决文化贸易中的逆差问题，将我国真正建设为文化贸易强国。本文通过文献研究法与问卷调查法，有重点、有目的去分析现状、分析影响因素，从而去研究中国文化产品的出口贸易情况，根据以上来提供相应的意见以及建议，对文化出口贸易研究具有奠定作用。主要工作如下：

本文独特的创新点是从文化行业研究贸易出口来进行阐述。

之前学者的研究主要集中在第一产业农业和第二产业制造业，现在我们深入到第三产业研究，而且研究的是第三产业的具体行业——文化行业。

本文采用的是问卷调查分析方法来研究中国文化出口贸易。

结合问卷调查分析方法所得到的数据，相比其他研究方法，更加具有观赏感，层次清晰。使用问卷调查法，直观斩获一手数据，从而达到数据分析以及汇总的目的，总结出存在的问题。不仅给论文提供了理论依托，而且提供了数据支撑，使结论更可靠，更可行。

伴随着我国文化贸易规模化的一系列有效发展，我国现存的文化贸易结构也得到了快速高效的调整以及更进一步的完善。然而，当今我国对外文化贸易中还存在一些不足，相较于一些欧美发达国家，还存在很大不同。综上所述，分析了我国当前的文化贸易发展的现状以及情况，此后，关于我国文化贸易发展中存在一系列弊端，加深进一步的优化，探索出推进我国文化贸易发展的对策，有着至关重要的实践意义。

关键词：文化贸易；现状；问题；对策

第1章 绪论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

伴随着我国经济的稳步进展，文化产品贸易一直都是我国文化贸易的根本力量所在。根据一系列海关所发布的数据，2018年，我国文化产品进出口1023.8亿美元，同比增长5.4%。其中，出口925.3亿美元，增长4.9%；进口98.5亿美元，增长10.3%；顺差826.8亿美元，规模比上年扩大4.3%。相比文化产品贸易，文化服务贸易的增长速度更加明快。据商务部统计，2018年，我国文化服务进出口总额346.3亿美元，增长17.8%，占文化产品和服务进出口总额的比重为25.3%，比上年提升2.1个百分点。这是我国文化贸易发展质量逐步升高强有力的表现。文化贸易奠定着我国文化安全的基础，也对我国文化的传播与发展产生了很大影响。

1.1.2研究意义

理论意义通过分析我国文化贸易的现状发展,结合对影响因素进行实证分析,并找出其中的问题,从而提出发展文化贸易的对策建议,这样也有助于促进我国文化产业发展,为文化贸易理论研究探路前行。

(2) 现实意义

文化贸易的发展不仅有利于经济利益增加,更加有利于传播我国文化价值观,提升国际形象并增加世界对我国的认知。我国通过发展文化产品贸易,可以提高综合国力,维护国家安全。本文提出的相关对策,为政府部门制定政策和企业管理者完善管理手段提供建议。

1.2文献综述

1.2.1国内研究现状

针对文化贸易当前发展的情况进行研究,能够更直接地对文化贸易中存在的问题和优势进行分析,推动文化贸易的国际化进程。

万思媛(2017)指出了我国文化贸易发展理念落后,文化贸易份额过低,文化贸易结构不合理等问题贸易结构不合理等问题。提出了促进我国文化贸易发展的相应对策。

李小牧(2014)的研究以人才培养为基础,主要对文化贸易当前的发展情况进行了分析,在当前的文化贸易发展中,还存在政策、国际化程度不足等各方面的问題,所以针对这种情况,要推动我国在人才培养方面的发展,以创新推动文化贸易的发展。

汪颖、黄建军(2016)对我国文化贸易中产生的政策效力低下等政策上的问题进行了研究,并在此基础上提出应该重视法律法规的建设,还要重视对各大中小企业的支特。

李嘉珊,王伯港.(2019)基于“一带一路”倡议提出以来我国对外文化贸易的发展现有状况以及特征的研究分析,发现中国对“一带一路”沿线国家的文化贸易呈现倾斜式发展,聚合效应显现,中国与“一带一路”沿线国家的文化贸易额则在波动中增长,并提出在“一带一路”建设新阶段,构建我国对外文化贸易新格局的有效策略:深研国际文化市场、拓宽文化产业合作领域、构建政产学研联动机制。

张文镇,李雅(2017)通过对我国文化贸易及文化服务进出口种类不平衡等问题,应不断加大对文化贸易的政策引导找持力度,若进一步大力提升我国文化贸易竞争力、有效提高文化产业内贸易水平,更加快的我国文化贸易融入国际文化市场的步伐。

1.2.2国外研究现状

针对文化贸易的发展,首先要对文化贸易当前的情况进行了解,其次就是要认识到影响文化贸易发展的原因,所以,主要有以下的研究:

Disdier (2010) 通过实证分析得到, 尽管随着现代运输行业的发展和科技水平的有效提高, 地理距离看似不会产生很大的影响, 但是地理距离的作用在研究中不能忽略, 它与文化产品出口负相关。

Head、Mayer在其研究后获知, 文化贸易的发展受到各种文化性政策以及居民文化支出的影响。

Berliant (2011) 他们认为文化距离大, 反而能够加大消费者的兴趣或以出口替代FDI, 从而提供多样性的产品带动出口。

1.3研究内容和方法

在研究中, 主要对文化贸易当下的发展情况以及我国文化产品的进出口情况进行了分析, 并在此基础上提供了相应的解决方案。第一, 研究并分析了我国文化产品的进出口情况; 第二, 对我国文化贸易进出口中存在的问题进行研究, 例如发展中的优点和缺点等; 第三, 根据上面论述的各种情况, 提出相应的解决方案。

本文采取的研究方法如下:

理论研究法: 围绕着中国文化产品出口的现状, 去图书馆、网络、电子书刊等方式查询、搜集、整理关于课题的大量理论以及学术成果。借助于网络资源搜集本文的数据情况。

问卷调查法: 主要采用问卷调查的方式, 通过对中国文化贸易出口现状来进行深入的调查, 进一步地展示出本人研究过程中的多元化方式和调查结果的准确性。

1.4主要工作和创新点

1.4.1研究角度的创新

之前学者的研究主要集中在第一产业农业和第二产业制造业, 现在我们深入到第三产业研究, 而且研究的是第三产业的具体行业——文化行业, 从文化行业研究贸易出口, 这是我们独特的创新点。

1.4.2研究方法的创新

研究方法采用的是问卷调查分析方法, 结合问卷调查分析方法所得到的数据, 不仅给论文提供了理论依托, 而且提供了数据支撑, 使结论更可靠, 更可行。

第2章 基本概念和基本理论

2.1绝对优势理论

亚当斯密提出的绝对优势理论是受各个国家不同的自然资源条件与社会发展水平限制, 一国相比其他国家的最高生产率更高, 单位劳动投入所带来的生产效率最大; 换句话说, 在与其他国家相比, 生产单位同类商品的流程中所消耗的生产资源成本和劳动成本投入量最低。由此看出, 一个国家可以通过专精于具有本国绝对优势的产品, 大力投入生产资源输出, 以提升资源的合理化分配。

2.2比较优势理论

大卫李嘉图作为一名著名的英国经济学家，吸收了亚当斯密斯绝对优势理论的经验，创立了新的比较优势理论。比较优势理论阐述了，即使一个国家与其他国家地区具备的优势不明显，但两国之间还是存在贸易流动与相互分工的潜力。此外，在另一项产品生产与出口上比其他国家有很大的差距，可以改为大力生产出口有相对优势的产品行业；反而言之，假如在一商品的生产上，比其他国家的生产相对落后，那么可以购买进口其比本国相对劣势的产品。

2.3赫-俄模型：要素禀赋理论

虽然比较优势理论是在绝对优势理论的基础上改进提升的理论，然而比较优势理论，阐述的并不全面，存在自身的漏洞。首先，比较优势理论直接表明了国际贸易受到劳动生产率的直接影响，但并没有具体论述具体论述比较优势的由来。其次，比较优势的理论，包含了各国国际贸易之间相对不变的准则，但并没有结合现实生活实际，大部分国地区以提升和改变技术生产，减少需要进口的商品数量，国际贸易的发生并没有受比较贸易理论的控制。20世纪初，李嘉图的单一优势理论，由赫克歇尔俄林进行了进一步扩展。以生产要素比例为核心出发，划定了是否具有比较优势的标准，解释说明了引起比较优势的原因是由商品成本差异引起的商品价格差异。

2.4需求相似理论

林德作为瑞典经济学家指出，要素禀赋理论只存在于发达国家与发展中国家之间的贸易，通过工业制成品与初级产品之间的交易往来。然而发达国家所需要的工业制成品的之间的贸易并不符合。因为发达国家与发展中国家的贸易取决于供给，但发达国家工业制成品的贸易受需求的影响。林德分析称，发达国家只有优先满足自己本国的消费需求生产的工业制成品的的基础上，以后才会销售到国际市场贸易，然后交易给有需求的国家。两个国家之间需求的相似产品越多，两国之间贸易需求供给口越大。

第3章 中国文化贸易出口现状分析

3.1文化贸易概念

就文化交流方面来说，文化贸易是其中不可替代的总要组成部分，其能够在一定程度上促进文化融合，提高文化的发展水平，并为我国的文化进一步引进和进一步输出提供一定的便利。文化贸易是一个综合了国际贸易、文化研究、经济学、传播学等知识的交叉学科领域。文化贸易在国际贸易中尤为特殊，涉及货物贸易、服务贸易和知识产权等方面，是以文化产业为依托的、文化产业链条终端环节的一部分。文化贸易包括与知识产权相关的文化产品和文化服务的贸易活动。

3.2中国文化贸易出口现状

3.2.1我国文化贸易结构逐步优化

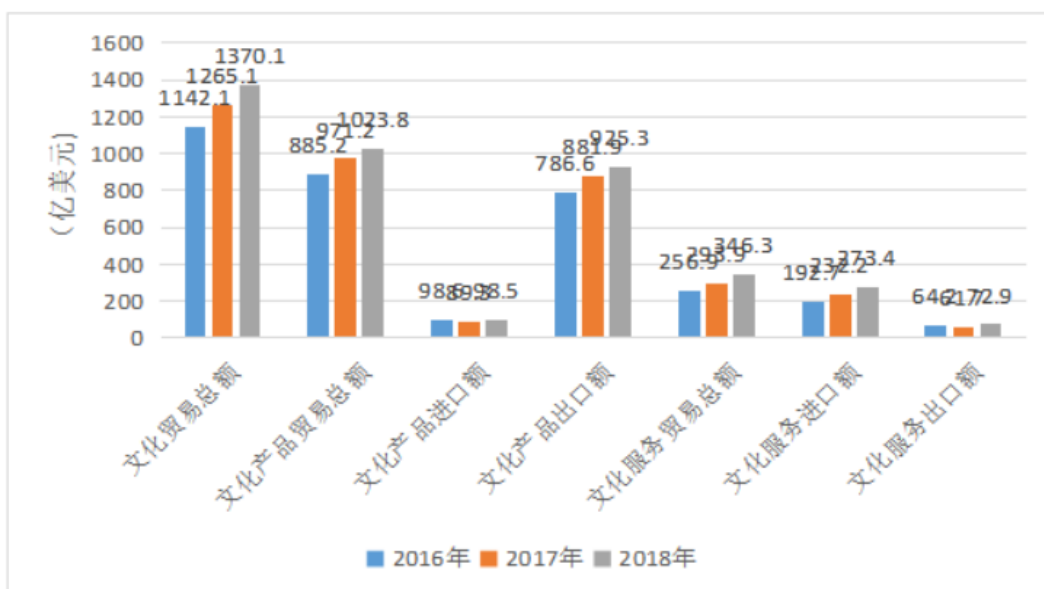


图3-1 2016-2018年中国对外贸易情况

数据来源：根据2016-2018年商务部新闻发布会自行整理

2019年一季度，我国文化产品进出口总额196.9亿美元，同比增长7.0%；其中，出口173.3亿美元，增长7.6%，进口23.6亿美元，增长2.9%，贸易顺差149.7亿美元，规模扩大8.4%，文化服务出口2.6亿美元。

3.2.2 多元化、多方位的国际市场格局初步形成

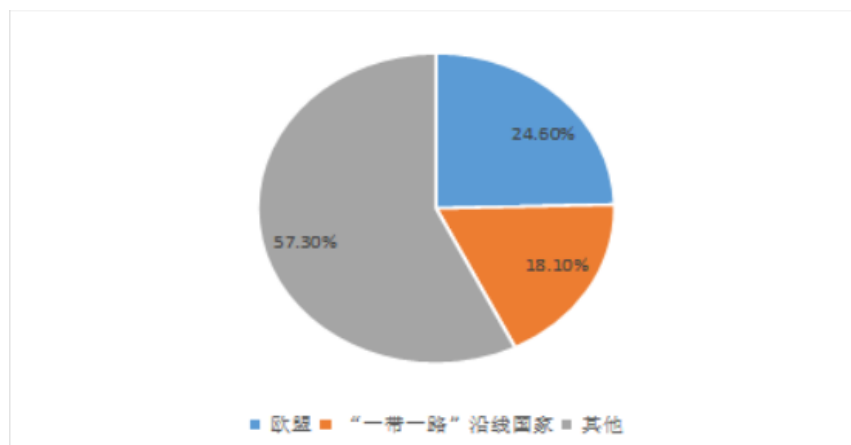


图3-2 2019年第一季度中国文化产品出口市场

数据来源：中华人民共和国商务部

随着我国经济结构的调整及持续改善，我国出口市场逐渐向多元化发展。2019年第一季度数据显示，我国对欧盟的文化产品出口增长最快，增速达到24.6%，对“一带一路”沿线国家出口紧随其后，增速达到18.1%。

3.2.3 文化产品出口比重高，文化服务出口比重低

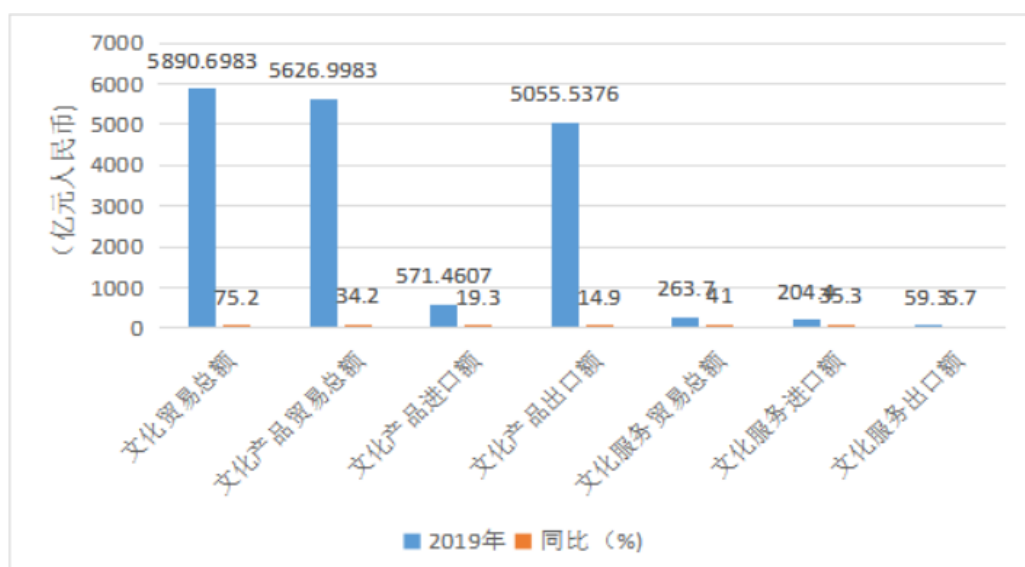


图3-3 2019年1-9月中国文化贸易进出口情况

数据来源：根据中国商务部、中国海关总署自行整理

2019年1-9月我国文化产品出口金额为5055.5376亿元人民币，同比增长14.9%；2019年1-9月我国文化产品进口额为571.4607亿元人民币，同比增长19.3%。2019年1-9月我国文化服务出口金额为59.3亿元人民币，同比增长5.7%；2019年1-9月我国文化产品进口额为204.4万亿元人民币，同比增长35.3%。

3.2.4与“一带一路”沿线国家文化贸易成为新亮点

表3-1 我国与“一带一路”沿线国家和地区文化产品进出口情况

单位:亿美元, %

年份	进出口总额	出口额	进口额	贸易差额	进出口	出口	进口
2008	58.9	55.4	3.5	51.9	37.7	38.2	29.7
2009	53.2	47.9	5.3	42.6	-9.6	-13.4	51.0
2010	71.2	64.2	7.0	57.2	33.7	34.0	30.7
2011	91.8	81.1	10.7	70.4	28.9	26.3	53.3
2012	129.1	103.4	25.7	77.7	40.6	27.4	140.5
2013	157.7	125.8	31.9	93.9	22.2	21.7	24.1
2014	169.9	133.9	36.0	97.9	7.7	6.4	13.0
2015	168.5	133.1	35.4	97.7	-0.8	-0.6	-1.8
2016	148.7	125.5	23.2	102.3	-11.7	-5.7	-34.4
2017	176.2	157.9	18.3	139.6	18.5	25.8	-21.0

2018 184.8 162.9 22.0 140.8 4.9 3.2 19.7

数据来源:中国服务贸易指南网

中国与沿线国家文化同宗同源、又或者相似性相对很高，使得文化合作成果颇多。成为全球关注的热点。根据上表3-1中国服务贸易指南网数据统计可知，2018年上半年，我国文化产品出口额为374.2亿美元，进口额46.7亿美元，文化产品贸易实现顺差327.5亿美元。其中，向“一带一路”沿线国家和地区出口了72.2亿美元的文化产品，同比增长1.5%。“一带一路”倡议的高效快速实施在文化贸易领域发挥粘合剂的重要作用，因此中国与“一带一路”沿线国家的文化贸易合作愈加紧密。

3.2.5中国对外文化贸易相关主体持续壮大

不同规模、不同所有制的文化企业将在市场竞争中找到合适的位置，在中国对外文化贸易中发挥独特而重要的作用。我国文化企业海外投资规模日益增长，互联网文化业态受到越来越多资本关注，欧美地区始终是我国文化企业投资重点区域。

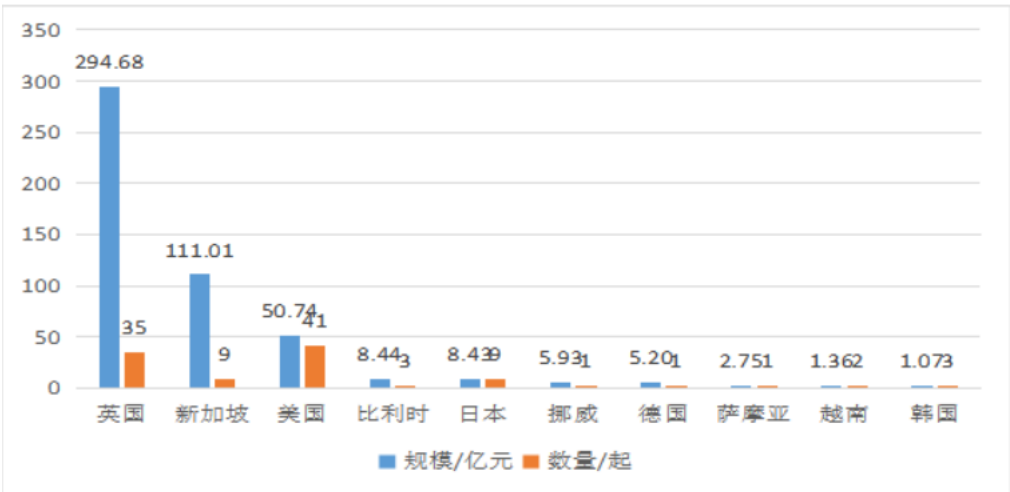


图3-42017-2019年上半年中国文化企业海外投资区域分布情况

数据来源:文化产业投融资大数据系统

从区域分布来看，近年来，我国文化企业更倾向于投资欧美地区。据统计2017-2019年上半年，我国文化企业对美投资频率高达41起，占总投资数量的33.33%。而从投资规模来看，英国以294.68亿元吸纳了我国文化企业近60%的海外投资。其中，2019年上半年，欧美地区（英国、德国、美国）的投资数量比重高达72.73%。

第4章 中国文化贸易出口面临的问题

4.1文化贸易保护约束我国对外文化贸易的发展

由于经济全球化以及贸易自由化的影响愈发热烈，相比从前我国的对外文化贸易已经取得了质的飞跃，但仍无法协调文化贸易总额与我国全球贸易量无法成正比的问题。最决定性的因素主要包括技术性壁垒，绿色壁垒，蓝

色壁垒等文化贸易壁垒。我国现在是世界最大的发展中国家，中国的技术法规，标准认证制度和检验制度相比发达国家存在一定差距，个别国家、通过针对我国的技术法规、标准来减少我国出口量。比如，美国出台了食品药品法规规定大部分食品要求标明至少14种营养成分的含量，很大的增加了食品商出口成本。因此现阶段，随着各国都在进一步提倡加快绿色经济，绿色壁垒随之而来的将影响到了中国文化产品的出口，某种程度上增加了企业出口产品的一些不可避免的成本，从而降低了出口的一些盈利，西方国家以环境保护为借口，限制中国文化产品的输出。以上文化壁垒直接极大限制我国外贸文化的对外出口。

4.2文化差异减弱我国对外文化贸易合作

不同国家现有的价值观，不一样的风土人情，不同层次的消费习惯以及生活方式等方面的不同，均来源于历史文化的巨大差异，长期经受历史文化的熏陶，早就深深的烙印在各国各地人民骨子里。我国对外文化贸易输出合作，受到了各国对文化服务产品需求差异的影响，也限制了文化出口贸易。比方说，中国的茶与茶文化，多年来都不能在国际贸易中占有重要地位。美国拥有自己的咖啡，随着喝茶越来越盛行，茶在美国的主要销售方式还是主要包括生产素泡茶包和罐装冷饮茶，受到美国喝茶讲究方便高效的影响。发达国家的人们，钟情于咖啡因含量高的红茶，绿茶的干涩清淡，并不受到欢迎。消费观念影响到茶文化在传播，中国茶叶的出口贸易生产量明显减少。就连文化服务贸易也受文化差异的极大影响，在我国人际关系和道德角度决定着贸易的合作达成，但西方国家则更理性根据实际出发，以合理合法的为核心进行贸易往来。

4.3未能充分利用“互联网+文化贸易”带来的机会

由于技术以及经济质的飞跃，我国随之迎来了“为达成一带一路的成功推广，达到沿线各国消费者实际需求，加强我国产品的服务和文化产品的信任感、称赞感。我国政府与企业相互驱动下，逐渐形成了“政府行动企业作为”的美好愿望，开辟了文化贸易发展的新征途。但就现阶段基于的情况来说，我国政府与企业联动，仍存在一定的问題，就文化贸易方面来说，企业行动力跟不上政府决策。从文化沟通的进展情况看来，必须促成文化交流才是达成文化贸易合作的一块敲门砖，两者必须起到连带作用，但是就目前情况我国文化交流与文化贸易的政府部门协调行动力度不够，达不成相互统一的文化交流与文化贸易，导致现阶段文化交流跟不上文化贸易。政府在文化交流上的各种投入，并不能解决文化企业文化交流的客观问题。导致无法增加海外庞大，成本低廉的文化市场贸易需求。

近年来我国互联网技术跟信息技术迎来了新XXX，经济技术水平不断提升。越来越多的交易方式使得大众眼前一亮。比如跨境电子商务，基于互联网交易和传输的服务贸易，但就我国目前网络信息环境看来仍有很多未解决的问题，首先，我国互联网安全设施不健全，互联网交易无法保障安全性。其次，我国电子商务国际合作力量较发达国家仍有一定的差距，文化创新水平不足。最后互联网信息网络法律法规存在很多漏洞，无法保障各个国家之间的消费者权益。总之我国文化贸易并不能随着互联网的发展而进壮大，想要把我国的文化产品传播到世界各地，还需更长时间准备。

4.4缺乏文化货物开拓意识

国家的文化进步不仅取决于内在的雄厚文化资源，还决定于对文化资源的全面挖掘潜力运用。作为有雄厚文化资源的文化大国，沉淀了五千多年的浓厚的文化资源，丰富多彩的文化内涵及历史文化。但是我国对文化的经济属性的开发并不如文化意识形态的开发利用水平高。《三国演义》作为中国四大名著之一，却被日本改编成了大型网络游戏来弘扬。国宝大熊猫和中国功夫的闻名于世，也少不了美国对其制作《功夫熊猫》电影的推崇。最后，《花

木兰》在美利坚的上映，根据中国木兰代父从军的著名历史故事拍摄制作。这些备受世界人民喜爱的电影和游戏，从中国文化产生，也达到了非常棒的市场效果。

4.5文化产品营销意识薄弱

中国文化贸易发展的问题，在于营销方面意识薄弱。限制我国文化发展的原因包括两点，一，文化企业没有重视营销意识。二，在财政对营销方面的倾斜力度不够。总的来说，对我国的文化企业来说，营销意识在文化贸易发展中起了决定性的作用，需要大力改进市场营销策略，打造丰富完善的网络营销路径与应网络营销系统。从电影行业为出发点，行话说，电影的质量决定了电影的程度。但是电影的高度往往由市场决定。好莱坞电影在世界的盛行，其归功于完美的市场营销策略。但中国相反，中国电影的资金大部分用于了电影的拍摄消耗，但是却没有在营销推广方面多到位，与好莱坞的营销方面差距很大。

第5章 优化中国文化贸易出口发展的对策建议

5.1政府对策

就我国文化贸易的发展来看，政府也在其中发挥了不可替代的作用，政府积极进行各项投资，并支持对专业人才的培养，因此为文化贸易进一步的发展提供了不断地保障与支持，大力促进文化产业及相关企业的国际化进程。

5.1.1加快文化产业人才的培养

当前社会经济不断发展，竞争也日趋激烈，经济方面存在的竞争也在一定程度上展现出人才的竞争，而对于我国的文化贸易来说，其发展离不开专业人才的持之，因此企业一定要培养更多的专业性人才，以减少相应的成本。想过要在文化贸易方面获得发展，就必须培养贸易、翻译、管理等各方面的人才。

(1) 重视高等院校人才。而就国际贸易专业来说，其发展更离不开对专业人才的培养，在这方面要充分引导教育文化人才培养在当前社会中的发展防线，以学校为落脚点，推动国家对专业型人才的培养。针对那些文化、艺术以及贸易才能相对突出的专业人才，要进行重点教育和培养，对于学校而言，其招生工作也要向专业人才的方向倾斜，以此推动实际工作的运行和开展。

(2) 学习发达国家的经验。借鉴发达国家的教育理念，并让我国的专业文化人才能够有机会出国学习，让这些专业人才不仅学习到国外先进的理论，还能掌握一定国外贸易有关的技术，最终将这些技术在我国应用。

(3) 政府要制定相关的政策吸引国外的专业人才进入我国工作或者投资，并在此基础上给予他们资金上的支持，以此推动我国文化贸易的进程，加快贸易发展的速度。

5.1.2加快政府投入力度

首先，政府要以目前的发展现状为落脚点，并在此基础上制定相关的政策，通过各项政策引导市场的良性发展，加快我国文化的国际化进程。政府要重视文化产品的进出口，提高我国各个文化企业的竞争力，并在此基础上鼓励各文化企业积极参加对外交易会，在交流中提高自己的综合实力。其次，政府要积极推进建设文化贸易的各种项目，促进文化企业和地区文化的融合，并向社会传播相应的文化；最后也要将科技应用到文化贸易中，在贸易生

产中引进数字和网络技术，推动贸易的科技化进程。此外，面对大学生创立各种小本文化贸易，政府应当给予一定的支持和鼓励，这样不仅能推动文化贸易的进步，也能解决社会上一些就业问题。

5.1.3 推进文化产业结构调整，加快核心文化产业发展

文化贸易的发展和文化产业结构之间存在密切联系。对于文化产品而言，其贸易结构的改变必然受国内文化产业结构的影响。所以，在文化产业机构方面政府要制定相应的政策积极引导，对于一些骨干型的中小企业，政府要采取扶持政策，而对于一些文化企业跨地区、跨行业的合作行为，政府也要理解并帮助这类产业向集中化以及专业化逐步迈进。现阶段，文化产业的转型升级具有积极意义。针对文化产业的发展不仅要在技术上进行创新，还要重视技术装备的发展，积极推动传统产业向新兴文化产业的转型。

5.1.4 积极培育和扶持具有较强国际竞争力的文化产业和文化企业

目前，美、英、日、韩等国家在文化产业发展方面一直居于世界前列，对于他们的文化贸易来说，正是一些竞争力比较强的细分产业才推动了其文化产业的发展，其中较为典型的有日本的动漫、美国的电影、韩国的旅游。所以，面对这种情况，我国要积极学习外国在这方面的经验，一方面要积极促进文化产业的创新发展，另一方面也要构建我国特有的细分文化产业，有效提升我国文化产业的竞争力，促使各文化产业在一定范围内形成集聚，推动我国文化产业走向世界。

2 文化企业对策

5.2.1 着力打造世界知名品牌

当前市场竞争日趋激烈，怎样才能在众多企业中建立自己的品牌优势这是一个非常值得思考的问题，虽然现在市场中充斥着各种广告，不仅展示着产品，也在一定程度上展现了企业的整体形象，但最终吸引消费者的还是企业的品牌形象。对于企业来说，品牌就是名字，正是因为品牌的存在才扩大了企业的影响力。不论是企业还是国家，想要进入国际市场就得需要发挥品牌的作用。

5.2.2 寻求营销模式

对于企业来说，要想推动文化贸易的进步就要采取合理地营销方式，第一，了解消费者的基本需求，不同消费者有不同的文化需求，消费者的国籍、年龄以及地域的不同也会产生不一样的消费需求。消费者需求的不同就会在一定程度上对文化产品的销售产生影响。因此在对文化产品进行销售前一定要对市场进行调查，以此才能对市场进行详细划分，并根据划分结果采取相应的营销方式。市场如果采取科学的营销方式就能达到扩大销售的目标。

5.2.3 积极开展国际合作

文化并不意味着封闭，而是需要不同国家之间积极进行交流，互相学习才能促进文化的传播哦。当然，上述情况也适用于文化企业，各文化企业想发展也需要和其他国家进行合作，学习其他国家成功的经验并对自己的产品进行创新。举例来说，德国欧宝公司与美国合作，以此研发出新的产品，并在此基础上推动了各国跑车的核心技术在美国市场的发展。我国作为世界上的生产大国，要想在国际市场上占据一席之地，就必须和其他国家建立合作关系，以此才能在技术和产品上有所创新。

第6章 结论与前景分析

6.1 结论

文化贸易具有政治意义、经济意义、文化意义等多重意义，其重要组成部分是一个国家的对外贸易，当前很多国家已非常重视，与此同时我国党和政府也予以高度重视。经数年逐步发展，文化贸易已博得显赫成绩，目前我国对外文化贸易增长快速，文化领域双向投资有序健康发展，结构优化态势明快向好。文化产品贸易结构不断优化，贸易伙伴更加多元，文化服务出口结构持续优化，进口增势保持良好。但就目前情况与西方发达国家成熟的国际文化贸易市场相比较，仍有些落后，如想使得我国文化贸易得到进一步的发展与进步，其意义还是要能够充分发挥我国文化市场大、文化资源丰富的绝对优势，树立全新的文化贸易知识观，通过政府、社会、以及个人等诸多方面，持之以恒的共同努力，只有这样，我国的文化产业、文化贸易才能在国际贸易中占领着一片天地，从而更加促进我国国民经济的发展。

6.2 前景分析

中国对外文化贸易面临多种贸易保护和摩擦，为我国的文化贸易发展带来了诸多挑战，但正是这些挑战才推动了我国文化贸易的发展。从长远角度来看，国际贸易中的服务和文化贸易不断增加，各种争端发生的概率也在逐渐提高。当前世界正处于大数据的互联网时代，文化贸易也受到这方面的影响，因此就要在最大程度上减少因为文化差异带来的各种损失，文化贸易必然将在大数据时代获得新的发展。

参考文献

- [1]Disdier,"Exposure to Foreign Media and Changes in Cultural Traits:Evidence from Naming Patterns in France",Journal of International Economics,Vol.2,PP226-238, 2010.
- [2]Head,Mayer,"The Erosion of Colonial Trade Linkages after Independence"Journal of International Economics,Vol.1,PP1-14,2010.
- [3]Falk Hartig.Confucius Institutes and the Rise of China[J].Journal of Chinese Political Science.2012(1).
- [4]Gokmen,G.Clash of civilizations and the impact of cultural differences on trade.Journal of Development Economics.2016.
- [5]Gunes Gokmen.Clash of Civilizations and the Impact ofCultural Differences on Trade[J].Journal of Development Economics.2016.
- [6]Joel Waldfogel. Dining Out as Cultural Trade[J]. Nber Working Papers, 2019.
- [7]Melitz J, Toubal F. Somatic Distance, Cultural Affinities, Trust and Trade[J]. Social Science Electronic Publishing, 2018.

[8]Hiranya K. Nath, Binoy Goswami. India's comparative advantages in services trade[J]. Eurasian Economic Review, 2018, 8.

[9]Koon Y. A Chinese Canton? Painting the Local in Export Art[J]. 2018.

[10]Diane P. Koenker. The Taste of Others: Soviet Adventures in Cosmopolitan Cuisines[J]. Kritika Explorations in Russian & Eurasian History, 2018, 19(2):243-272.

[11]方英,马芮.中国与“一带一路”沿线国家文化贸易潜力及影响因素:基于随机前沿引力模型的实证研究[J].世界经济研究,2018.

[12]范玉刚.以文化贸易竞争力的提升引导文化产业提质增效发展[J].学习与探索,2018.

[13]陈柏福,邓子璇,杨建清.改革开放40年以来我国对外文化贸易政策变迁研究[J].中国软科学,2018,334(10):44-56.

[14]陈乔,程成.“一带一路”文化贸易网络结构及其效应研究[J].经济经纬,2018,35(05):29-35.

[15]张磊,杨志.从文化政治到文化贸易——20世纪中国书籍装帧艺术海外传播的转型研究[J].编辑之友,2019,271(03):110-114.

[16]李怀亮,赵玉宏.四十年来我国对外文化交流的成就[J].人民论坛,2018,616(35):132-133.

[17]徐国群,管群,夏华清.贸易与文化——试述明清瓷器贸易对西方文化的影响[J].南方文物,2018.

[18]王莎.“一带一路”背景下江苏对外文化贸易现状及路径思考[J].对外经贸实务,2019(9).

[19]弋俊楠,董小静.中国对外文化贸易现状、问题及策略[J].对外经贸实务,2019,000(003):64-68.

[20]蒙莉.文化贸易视阈下国家形象构建研究[J].广西社会科学,2018,278(08):196-199.

致谢

此论文的顺利完成得益于我的指导教师,她认真负责地态度让我受益良多,使我的学习能力、解决问题的能力有了较大的进步,在此,再一次感谢我的导师。

同时,也要感谢所有老师的培育,您们不仅传授了我知识,也给我的学习生活提出了很多的建议,让我不断进步。感谢母校,感谢学校对我的培养。

我要感谢我的家人朋友。在我学习期间,无论在生活方面还是在学习工作的开展过程中都给予了我很大的鼓励,有了他们的帮助,让我在遇到任何困难的过程中都有了底气。

最后,我要感谢参与我论文评审和答辩的各位老师,感谢你们为本文提出的宝贵意见。感谢所有给过我帮助和支持过我的人,衷心感谢他们为我所作的一切。

在未来的发展过程中，我将不断地完善自身在学术和专业方面与理想的差距，将自己所学的内容用到实处，不负你们对我的期望。