

去年规上文化企业营收超十二万亿元

国家统计局数据显示，2022年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入121805亿元，比上年增长0.9%。国家统计局社科文司高级统计师张鹏表示，2022年各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展，推动促进文化产业各项政策显效发力，全国文化产业保持平稳增长态势，文化新业态行业发展韧性持续增强。

分行业类别看，新闻信息服务营业收入14464亿元，比上年增长3.3%；内容创作生产26168亿元，增长3.4%；创意设计服务19486亿元，下降0.2%；文化传播渠道13128亿元，下降1.0%；文化投资运营504亿元，增长3.2%；文化娱乐休闲服务1141亿元，下降14.7%；文化辅助生产和中介服务16516亿元，下降0.6%；文化装备生产6904亿元，增长2.1%；文化消费终端生产23494亿元，增长0.3%。

分业态看，2022年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入43860亿元，比上年增长5.3%，比全部规模以上文化企业收入增速快4.4个百分点；文化新业态行业营业收入占全部规模以上文化企业营业收入的36.0%，占比较上年提高1.5个百分点。在16个行业小类中，13个行业营业收入比上年增长，增长面达到81.3%。其中，数字出版、娱乐用智能无人飞行器制造、互联网文化娱乐平台、增值电信文化服务和可穿戴智能文化设备制造等行业实现两位数增长，分别为30.3%、21.6%、18.6%、16.9%和10.2%。

分区域看，东部、中部和西部地区文化企业营业收入实现增长。2022

年，中部地区规模以上文化企业实现营业收入 18269 亿元，比上年增长 5.8%，比全国规模以上文化企业收入增速快 4.9 个百分点；占全国的比重为 15.0%，占比较上年提高 0.7 个百分点。西部地区、东部地区规模以上文化企业实现营业收入分别为 10793 亿元、91714 亿元，分别比上年增长 0.5%、0.1%。东北地区规模以上文化企业实现营业收入 1029 亿元，比上年下降 1.0%。